

## STARKE MARKEN

Ursula Prieto  
Julia Fuchshofen  
Martin Schochow  
Holger Dittrich

Dozent: Matthias Gölitz  
Sommersemester 09



DIE STARKE MARKE

# IKEA ist Kult



DIE STARKE MARKE

**IKEA ist Kult**  
**IKEA wächst**



DIE STARKE MARKE

**IKEA ist Kult**

**IKEA wächst**

**IKEA wächst mit...**

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING

vöxelstrom  
power by **IKEA**

**växelstrom**  
power by **IKEA**

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING

**Profitable Branche**  
**Imageproblem**  
**Ökologie**

**växelstrom**  
power by **IKEA**

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING

# Ökostrom

# Wlan-Stromzähler

# Stromkonto

växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING

# Basis: Der Vertrauensvorschuss



**växelstrom**  
power by **IKEA**

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

**MARKENKERN**

CORPORATE DESIGN

MARKETING

**Bezahl wann und wie du willst!**  
**Deine elektrische Allmacht!**

växelström  
power by **IKEA**

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING

växelström  
power by **IKEA**

R G B  
118 174 51

C M Y K  
59 0 93 6

växelström  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



**växelstrom**  
power by **IKEA**

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

**MARKETING**

**Klassisch**  
**Inhouse**  
**Guerilla**

växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING

**VÄXELSTRÖM IST MEIN NEUER SAFTLADEN!**  
EINFACH AUSFÜLLEN ODER MIT WENIGEN KLICKS ONLINE ANMELDEN UNTER WWW.VÄXELSTRÖM.DE

Deutsche Post  
Empfängerbezeichnung  
71203 Kalingenbach-Stein

NAME \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
STADT \_\_\_\_\_  
E-MAIL-ADRESSE \_\_\_\_\_

JA, ICH WÜRDTE VÄXELSTRÖM KUNDEN WERDEN  
 JA, ICH WÜRDTE WENN ES MÖGLICH WÄRE VÄXELSTRÖM BEHALTEN

UNTERSCHREIB \_\_\_\_\_

IKEA DEUTSCHLAND  
GMBH & CO. KG  
AM WANDERSMANN 2-4  
65719 HÖFHEIM-WALLAU

växelstrom  
power by IKEA

**HOL DIR WATT ZUM ENTSPANNEN**

växelstrom  
power by IKEA

STARRE TARIFE, UN DURCHSICHTIGE ABRECHNUNGEN UND NACHZAHLUNGEN AUS HEITEREM HIMMEL NICHT MIT UNS! DU HAST BESSERES ZU TUN. VÄXELSTRÖM IST DEIN NEUER SAFTLADEN. ZAHLE WANN UND WIE DU WILLST, DENN NUR DU ENTSCHEIDEST WIE TEUER DEINE KILOWATTSTUNDE IST. WERDE VÄXELSTRÖMER UND HOL DIR WATT ZUM ENTSPANNEN. WIR BEFERN DICH.

STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN

ÜBERBLICK ÜBER DEINEN VERBRAUCH  
PER WLAN-STROMZÄHLER

EIN FLEXIBLES STROMKONTO, DAS SICH  
DEINEN BEDÜRFNISSEN ANPASST

UND EXTRAS, DIE GROSSE AUGEN MACHEN LASSEN

**DU HAST DIE KONTROLLE**

Finde mit Hilfe des WLAN-Stromzählers kinderleicht die Stromkosten in Deinem Haus und behalte die Übersicht.

**DEIN FLEXIBLES STROMKONTO**

Zahle wann Du willst eine Summe Deiner Wahl auf das Stromkonto. Je mehr Puffer Du hast, desto günstiger ist Dein Strom.

**VORTEILE ALS MITGLIED DER IKEA-FAMILY**

Du erhältst praktische Give Aways, die einfach Spaß machen und beim Kauf von Elektroartikeln zahlen wir den benötigten Växelstrom.

**ERFREUE ANDERE MIT GUTSCHEINEN**

Deine Freunde sind auch Växelströmer und feiern Einweihung? Gib es ein besseres Geschenk zum Einzug als einem Strom-Gutschein?

växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



<b>Energie</b> Hersteller Modell	Logo ABC 123
<b>Niedriger Verbrauch</b> A B C D E F G	<b>A</b>
<b>Hoher Verbrauch</b> Energieverbrauch kWh/Jahr (Auf der Grundlage von Ergebnissen der Normprüfung über 24 h) Der tatsächliche Verbrauch hängt von der Nutzung und vom Standort des Gerätes ab.	XYZ
Nutzinhalt Kühlteil I Nutzinhalt Gefrierenteil I	xyz xyz ✱
Geräusch dB(A) re 1 pW Ein Datenblatt mit weiteren Geräteangaben ist in den Prospekten enthalten	xz
Norm EN 153, Ausgabe Mai 1990 Kühlgerte-Richtlinie 94/2/EG	
<b>INKLUSIVE 2000 STUNDEN</b>	
<p>växelstrom power by IKEA</p> <p><b>ALS VÄXELSTRÖMER GIBTS WATT GRATIS! EINFACH DEN GUTSCHEIN IM INTERNET EINLÖSEN UND ENTSPANNEN.</b></p>	



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

**MARKETING**

växelström  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

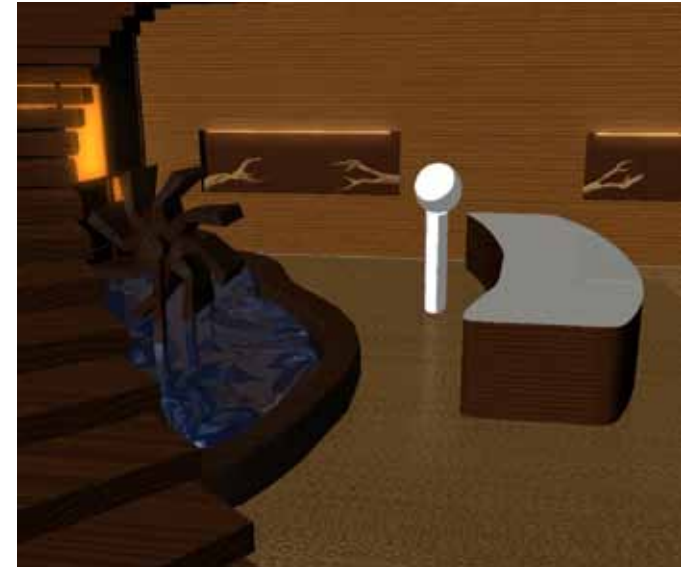
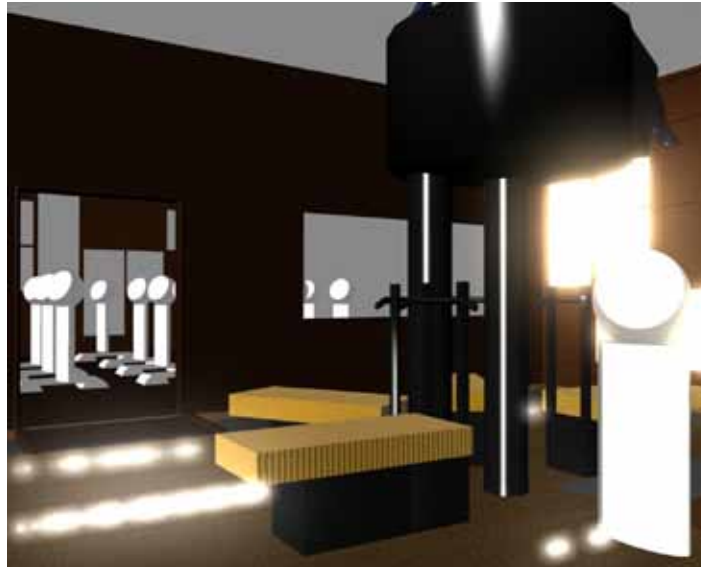
WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING



växelstrom  
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

**MARKETING**