



STARKE MARKEN

Ursula Prieto
Julia Fuchshofen
Martin Schochow
Holger Dittrich

Dozent: Matthias Gölitz
Sommersemester 09

växelström
power by IKEA



FAKTEN

CORPORATE IDENTITY

CORPORATE DESIGN

MARKETING

SCHMUTZWÄSCHE

ANSÄTZE FÜR
PRODUKTDIVERSIFIKATION



FAKTEN

Konzerngründung

Ingvar Kamrad gründete 1943 im Alter von erst 17 Jahren das Unternehmen IKEA.

Das Akronym **IKEA**:

- **I** und **K** als Initialen seines Namens
- **E** als Anfangsbuchstaben des elterlichen Bauernhofs „Elmtaryd“
- **A** als Anfangsbuchstaben seines Heimatdorfes „Agunnaryd“ in der Gemeinde Ljungby

Die ersten Produkte waren u. a. Streichhölzer und Kugelschreiber. Ab 1947 wurden auch Möbel in das Sortiment aufgenommen und es entstand der erste IKEA-Katalog.

Das erste Ikea-Möbelhaus wurde 1958 in Älmhult (Südschweden) eröffnet. Sein erstes ausländisches Möbelhaus eröffnete Kamrad 1963 in Oslo (Norwegen).

Unique selling proposition (damals):

transportable Möbel zum selbstzusammen bauen





FAKTEN

Konzerngeschichte

Ingvar Kamrad hat 1982 seine IKEA-Anteile in die INGKA Foundation eingebracht.

Heute gehört IKEA formal der in den Niederlanden registrierten Stichting INGKA Foundation, wird aber faktisch vom Gründer geleitet, der auch im Aufsichtsrat sitzt.

Zu IKEA gehören 285 Einrichtungshäuser in 36 Ländern. Davon werden 32 von Franchisenehmern betrieben. Somit ist IKEA weltweit größter Möbelhändler. 2008 wurden 21 neue Einrichtungshäuser in 11 Ländern eröffnet. Die erste von 43 Filialen in Deutschland wurde 1974 in Eching bei München eröffnet. Jedes Jahr entstehen drei IKEA-Möbelhäuser in Deutschland.

IKEA beschäftigt weltweit 127.800 Beschäftigte, davon 14.000 in Deutschland. Die Produktion findet vor allem in den Billiglohnländern Osteuropas statt. Allein in der Produktion beschäftigt Ikea rund 14.000 Arbeitnehmer/-innen.

IKEA macht heute den größten Umsatz nicht im Heimatland, sondern in Deutschland.



FAKTEN

Finanzen

Die Einbindung des IKEA-Unternehmens in die als gemeinnützig registrierte Stiftung INGKA Foundation bringt einige Vorteile mit sich:

- gemeinnützige Stiftungen zahlen weniger Steuern
- sind vor feindlichen Firmenübernahmen geschützt
- unterliegen nicht der Publizitätspflicht, d. h. Geschäftszahlen und Jahresabschluß müssen nicht, wie bei Kapitalgesellschaften, detailliert der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden

Mit einem Wert von 36 Milliarden Dollar ist sie theoretisch die weltgrößte gemeinnützige Organisation; tatsächlich dienen die Geldmittel IKEA als Investitionskapital.

Entscheidende Anteile von Ikea sind in Stiftungen versteckt, Großteile des Vermögens in Steuerparadiesen geparkt – ein für Außenstehende gänzlich undurchsichtiges Geflecht. Eines ist aber klar: „Am Ende kontrolliert alles der Kamprad-Clan“ (Manager Magazin).

Umsatz weltweit: 21,2 Mrd., + 7 %

Umsatz Deutschland: 3,3 Mrd., + 3 %

IKEA ist ein stark expansives Unternehmen – der Weltumsatz stieg von 6,8 Mrd. Euro (1998) auf 21,2 Mrd. Euro im Jahr 2008, verdreifachte sich also in nur zehn Jahren.

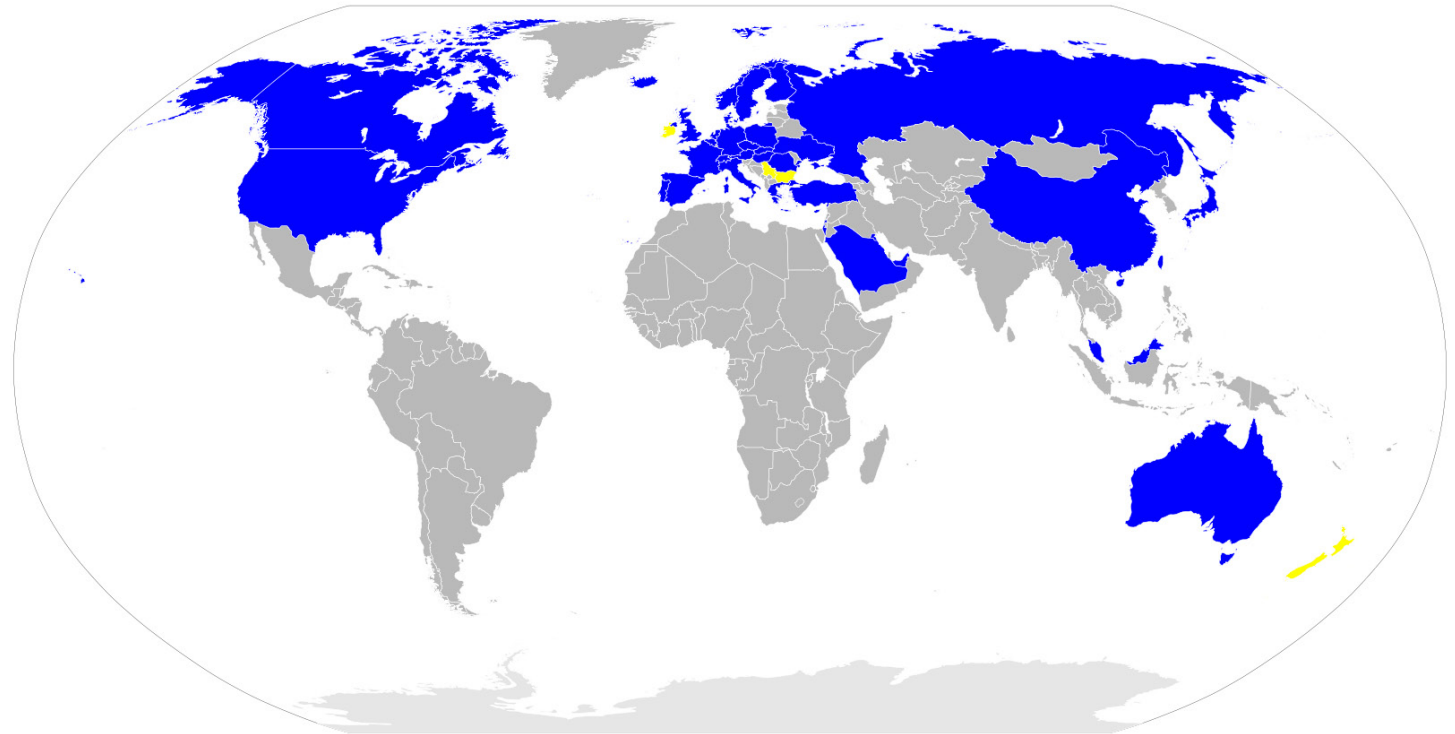


FAKTEN

Weltweite Expansion IKEAs

Länder, in denen es bereits Ikea gibt (in Blau)

Länder, in denen Ikea-Häuser geplant sind (in Gelb)





CORPORATE IDENTITY

Was IKEA über sich selbst sagt

IKEA vertritt die Philosophie des "democratic design" - gefällig und zweckorientiert. Es entspricht dem Geschmack und den Anforderungen der meisten Menschen in den unterschiedlichsten Kulturen. Und das zu erschwinglichen Preisen. Darum gilt für IKEA: Einfache Lösungen finden, sparen und knausern – nur nicht an Ideen!

Der Kunde muss für nichts zahlen, was er auch selber machen kann. Er transportiert die Möbel selbst nach Hause und baut sie dort selbst zusammen. So spart er Geld ... für einen besseren Alltag! Das Produktsortiment ist kinderfreundlich und auf die Bedürfnisse der ganzen Familie ausgerichtet, ob jung oder alt.

Markenkern: Bau Dir Dein Zuhause!

Besonderheit gegenüber der Konkurrenz

Andere Einrichtungshäuser bieten entweder eine grosse Auswahl oder ein gutes Design und gute Funktionalität oder niedrige Preise. IKEA bietet alles zusammen.

Es ist vor allem für praktische und kostengünstige Lösungen bekannt. Gutes Design und Funktionalität wird mit der richtigen Qualität verbunden – und zwar zu einem fairen Preis.

Durch die Zusammenarbeit mit Zulieferbetrieben finden sie immer wieder Wege, wie das meiste aus den Rohmaterialien herausgeholt werden kann. Die IKEA Einkäufer suchen überall nach den günstigsten Preisen, um dann große Mengen für noch günstigere Preise einzukaufen.

IKEA identifiziert sich mit Schweden. Sowohl die Natur als auch das Zuhause spielt eine wichtige Rolle im schwedischen Alltag. Den schwedischen Möbelstil beschreibt IKEA selbst so: „Voller Licht und frischer Luft sind beide, gleichzeitig verhalten und schlicht.“ Das IKEA Produktsortiment ist deshalb modern, aber nicht „trendy“, funktional und doch attraktiv, menschenorientiert und kinderfreundlich.

Unique selling proposition: Einfach gutes Design zu günstigen Preisen.



CORPORATE IDENTITY

Slogans der letzten Jahre

Ikea Business:

Besser arbeiten. Besser leben.

Ikea Contract:

Der Firmenservice von Ikea.

Ikea Firmenservice:

Wir richten Arbeitsplätze ein.

Ikea Küchen:

Viel mehr als du erwartest. Küchen von Ikea.
Viel mehr als du erwartest. Viel günstiger als du denkst.

Ikea RoomWear:

Mode für dein Zuhause.

Ikea RoomWear:

Mode für dein schönstes Zuhause der Welt.

Ikea Möbelhaus:

Das unmögliche Möbelhaus.
Bei uns gibt's was unter den Popo.
Nur Stehen ist billiger.
Das unmögliche Möbelhaus aus Schweden.
Mehr Geschmack als Geld.
Entdecke die Möglichkeiten.
Nicht für die Gleichgültigen.
Schwedische Individualität kostet weniger.
Ein reicheres Leben.
Clever einrichten.
Schaffen Sie sich ein Zuhause.
Wohnst du noch oder lebst du schon?
Schaff dir einen Lieblingsplatz.
Weil es dein Zuhause ist. (AT)
Gewohnt anders. (CH)



CORPORATE DESIGN

Wortmarke

Die Wortmarke IKEA existiert so seit 1943. Gebildet aus den Initialen des Gründers (Ingvar (Feodor) Kamprad) + Anfangsbuchstaben des Namens des elterlichen Bauernhofs, Elmtaryd + Anfangsbuchstaben seines Heimatdorfes Agunnaryd.

Fonts

Die Wortmarke ist eine Abwandlung, die auf der Futura und der New Century Schoolbook basiert.

Name der Fonts: Ikea sans und Ikea serif

Produktnamen werden ausschließlich in Versalien geschrieben. Hausschriften sind die Futura und die Century Schoolbook, ebenso bei Angeboten ein handschriftähnlicher Font.

Konzernfarben

blau Pantone 293, gelb Pantone 109

Für die Leitsysteme wird Gelb verwendet, für Displays Rot, Weiß oder Schwarz.





SCHMUTZWÄSCHE

Probleme mit Gewerkschaften

IKEA gibt sich nach außen als große Familie. Allerdings gerät der Konzern regelmäßig in die Kritik von Gewerkschaften. Trotz hoher Gewinne wird nur Mindestlohn gezahlt, die Arbeitszeiten sind extrem und die Gründung und Arbeit von Betriebsräten wird behindert. Außerdem gibt es Fälle von Mitarbeiterüberwachung.

Umwelt

IKEA kann nicht allen Bedarf an Umwelt-Holz decken, geht damit aber recht offen um. Schlimmer waren die Formaldehyd-Skandale vergangener Jahrzehnte. Und auch heute noch werden einzelne Grenzwertverletzungen gefunden.

Arbeit in Entwicklungsländern

Regelmäßig werden Probleme bei den Arbeitsbedingungen in Entwicklungsländern aufgedeckt. Oft sind es Sicherheitsprobleme oder Kinderarbeit. IKEA reagierte mit einem Verhaltenskodex, der allerdings nur minimale Standards formuliert.

Nationalsozialismus

Firmengründer Ingvar Kamprad unterstützte in seiner Jugend eine schwedische nationalsozialistische Partei. 1994 bezeichnete er dieses Engagement als den größten Fehler seines Lebens.

Tierquälerei

Für das beworbene Krebsessen werden lebende Krebse nach Angaben von IKEA innerhalb von zwei Stunden nach dem Fang in einen Topf mit kochendem Wasser geworfen. Der Todeskampf der Tiere kann mehrere Minuten dauern.

Finanzen

IKEAs Gewinne sind ein Geheimnis. Sie werden in einer Stiftung verschleiert. Es wurde inoffiziell eine Marge von 15,8% errechnet. Trotzdem werden keine Preise gesenkt oder die Mitarbeiter besser bezahlt. Außerdem wird die Stiftung als eine Form der Steuerflucht kritisiert.



ANSÄTZE FÜR PRODUKTDIVERSIFIKATION

Bank

Fiktive Pressemeldung: "Wir wollen die Qualitätsstandards unserer Möbel und Dienstleistungen auch in den Finanzsektor einbringen. Auch einer Bank steht grade heute skandinavische Zurückhaltung und ein Sinn für das Familiäre gut."

Elektronik

"Das moderne Heim ist nicht zuletzt auch geprägt durch viel Elektronik. Wir wollen diesen Geräten jetzt zu neuem Glanz verhelfen und haben unsere Top-Designer auf Fernseher und Konsorten losgelassen. Und wir achten dabei auf nachwachsende Rohstoffe und Ökoverträglichkeit."

Baumarkt

"Unsere Kunden haben schon immer einen Gestaltungsdrang gehabt und improvisieren oft originell mit unseren Möbel. Daher eröffnen wir jetzt neben ausgewählten Häusern passende Baumärkte. Als Europas führender Holzproduzent können wir Ökologisch wertvolle Rohstoffe zu Toppreisen liefern."

Versicherung

Sprecherin Anja Svartholm dazu: "Ikea begleitet schon jetzt Generationen vom Kinderbett über die Erstwohnung bis zur Eigenheimeinrichtung. Da ist es nur logisch, dass wir jetzt z.B. auch eine unkomplizierte Hausratsversicherung anbieten. Wir nennen das Paket Behøter."



ANSÄTZE FÜR PRODUKTDIVERSIFIKATION

Haus(bau Service)

Neben der jetzt schon erhältlichen, individuell gestaltbaren Kücheneinrichtung kümmern sich bald ausgewählte Architekten und Designer um dein zukünftiges Eigenheim. Bauspezialisten entwerfen dein Traumhaus mit schwedischem Charme und unter Berücksichtigung der modernsten technischen und natürlich ökologischen Faktoren. So zieht die Gemütlichkeit Schwedens nicht nur mit unseren Möbeln in dein Heim.

Fitness

Wohlfühlen, dafür sind wir zuständig. Deshalb bringt Ikea eine Serie von Fitnessgeräten, die sich in dein Heim integrieren und dir sogar dabei helfen dich noch wohler zu fühlen. Schluss mit den Zeiten des hässlichen Sportkellers. Treibe Sport wo du lebst!

Travel

Ikea hat seine Möbelwelten global etabliert, deshalb fühlen wir uns auf allen Kontinenten zu Hause. Unser Netz von Ikea-Filialen bietet die ideale Voraussetzung für einen vertrauenswürdigen und kompetenten Reisebegleiter. Wir sind immer und überall vor Ort um deinen Urlaub so perfekt wie möglich zu planen. Vom professionellen Abenteuerurlaub auf Hawaii bis zum Erholungstrip in Schweden, wir bieten dir alles was dein Fernweh verlangt.

Filmverleih/Verkauf

Du hast dein Wohnzimmer mit einem (un)gemütlichen Klippan Sofa verschönert. Warum nicht gleich einen guten Blockbuster auf deinem neuen Sofa genießen? Dafür ist unsere neue Filmabteilung direkt vor der Kasse zuständig. Ob Klassiker, Science Fiction oder Romanze, für jeden ist etwas dabei!



ANSÄTZE FÜR PRODUKTDIVERSIFIKATION

Fertigholzhaus

Die Zielgruppe wird beibehalten und es wird ein weiteres Produkt auf den Markt geworfen, das für diese interessant ist. Noch ein do it your self und lifestyle Produkt. Was wäre für die Zielgruppe interessant? Ein Blockhaus oder ein typisch skandinavisches Haus (vielleicht sogar eines dieser roten) wird auf den Weltmarkt geworfen. Ein Ansatz der dem back to the roots Gedanken entspräche und die Zielgruppe, der jungen Familie, die sich etwas eigenes bauen wollen (vielleicht auch in dieser Zeit der Unsicherheiten als Altersvorsorge), erreichen würde. Auch im Sinne der ökologischen Grundeinstellung, die Ikea so gern verbreitet, würde das passen. Das Blockfertighaus würde quasi zum Selbstaufbau geliefert und wir bleiben bei "wohnst du noch oder lebst du schon".

Ikeaverlag

Wieder bleiben wir bei der Zielgruppe, aber vielleicht beziehen wir die etwas anspruchsvolleren Schrauber und Nestbauer mehr mit ein. Ein Buchverlag der nicht unbedingt auf "Do it your self" und "schöner Wohnen" reduziert bleiben muss. Entweder befindet sich in der Filiale ein abgetrennter Büchermarkt oder auch der Vertrieb im Internet wäre denkbar. Eine Bücherecke im Ikea, könnte das Ambiente positiv beeinflussen und ein Entspannungsort während des Einkaufs sein.

Saunakette oder Saunaservice

Was ist typisch skandinavisch? Unabhängig von den Filialen könnte man eine Saunakette etablieren. Natürlich müsste die auch irgendein MORE haben, da müsste man mal weiter denken. Oder es wird eine Fachabteilung für Saunen ins Leben gerufen mit einem Montage- und Pflegeservice (Wartung).

Erotisches Spielzeug

Nachdem es im Ikea schon tolles getestetes Spielzeug für die kleinen gibt, wird das IKEA Eltern Paradies eingerichtet, das mit der IKEA Adult Card zu betreten ist. Natürlich könnte man sich auch ökologisches Sexspielzeug vorstellen. Wäre sicherlich auch denkbar, das Ikea deren Konzept aufkauft, ausweitet und für sich weltweit aufzieht. Der ökologische Gedanke wäre natürlich eine spezielle Sache, die nur eine kleine Zielgruppe erreichen würde, aber warum nicht. Die Flut an Reportagen zu dem Thema im TV hat mich irgendwie auf die Idee gebracht. Scheint im moment aufwärts zu gehen in der Branche.



ANSÄTZE FÜR PRODUKTDIVERSIFIKATION

Das Adoptionsbüro

IKEA füllt ja schon lange seine Kataloge mit perfekten (meistens blonden) kleinen Kindern. Vorstellung: Die meisten dieser Engelchen hat sich IKEA aus Kostengründen von Waisenhäusern und geldgeilen Pflegefamilien "gemietet" - ist günstiger als Mamas kostbarer Liebling! Der Geschäftsleitung ist nun zu Ohren gekommen, dass eventuell ein Mitarbeiter geplaudert hat und will einem möglichen Skandal zuvor kommen. Deshalb hat man sich entschieden, ein IKEA-eigenes Adoptionsbüro zu eröffnen, das all seinen Schützlingen perfekte Familien vermitteln wird. Da diese Geschäftsidee ein heikles Thema ist, hat uns IKEA gebeten, einen neuen, ganz und gar seriösen Auftritt zu erschaffen.

Öffentliche Verkehrsmittel

Ikea fängt erstmal klein an mit Linienbussen, die Besucher zu den Möbelhäusern transportieren und expandiert dann, bis es ganze Netzwerke zwischen den Städten gebildet hat - KVB, VRR und VRS können einpacken.

IKEA Bildungs-Aktie

Die Kombination aus den Vorschlägen Adoptionsbüro, Finanzdienstleister und Travel. Im Sinne einer sozialen Einrichtung baut IKEA temporär in Krisengebieten das „SOS-Billy-Dorf“ auf. Aber nicht als Sozialleistung, sondern als Investition. Als Anleger kann man in die Ausbildung anderer Menschen investieren und nacher tatsächlich Rendite erzielen. Der Name Ikea soll den Vertrauensvorsprung geben und Ikea kann seine Erfahrungen in Logistik und Marketing einbringen.

växelstrom
power by IKEA

WARUM STROM?

DAS NEUE PRODUKT

MARKENKERN

CORPORATE DESIGN

MARKETING AKTIONEN

WARUM STROM?

IKEA als Stromanbieter

Stromanbieter haben immer noch einen schlechten Ruf.

Sie gelten meist als wenig umweltfreundlich und undurchschaubar. Die wenigsten Kunden wissen genau, wieviel Strom sie verbrauchen und wieviel eine kWh bei ihrem Anbieter kostet. Vor einem Vertragsabschluss muss man sich erst durch einen Dschungel von Tarifen kämpfen um für sich den günstigsten herauszufinden.

IKEA genießt dagegen trotz einiger Skandale Vertrauen bei seinen Kunden. Man verbindet mit dem Unternehmen Transparenz und ökologisches Bewusstsein. Auf den ersten Blick scheint der Möbelriese wenig gemeinsam zu haben mit den etablierten Stromanbietern.

Und hier sehen wir eine Chance:

IKEA kann sich als zuverlässiger, vertrauenswürdiger und umweltbewusster Partner auf dem internationalen Strommarkt etablieren. Dank seiner Größe ist IKEA außerdem in der Lage, faire Preise zu bieten.



DAS NEUE PRODUKT

växelström – power by IKEA

IKEA bietet Ökostrom aus erneuerbaren Energien an. Einfach, transparent und flexibel.

Wlan-Stromzähler

Per Computer hat man Zugriff auf den Wlan-Stromzähler und kann kinderleicht den momentanen Stromverbrauch im eigenen Haushalt kontrollieren. Man findet Stromfresser und behält die Übersicht.

Stromkonto

Wie und wann der Kunde es wünscht, kann er eine Summe seiner Wahl auf das Stromkonto überweisen. Je mehr er eingezahlt, desto günstiger ist die kWh. Auf diese Art bestimmt er seinen Strompreis selbst und IKEA hat dadurch einen Liquiditäts-Vorteil.

Extras

- verschenkbare Prepaid-Karten für Strom (Stromgutscheine):
Die Oma kann dem Enkel zum Einzug in die erste eigene Wohnung einen Stromgutschein schenken für z. B. 3 Monate Strom „umsonst“
- Stromgutscheine auch zu elektronischen Geräten von IKEA:
„Inklusive 2000 Stunden växelstrom! Als växelströmer gibts Watt gratis!“

Wortmarke

Växelström ist die direkte schwedische Übersetzung von Wechselstrom. Außerdem wird dadurch das Wechseln des Stromanbieters bereits im Namen suggeriert.

deutsch

schwedisch

Wechselstrom

växelström

power by IKEA ist ein Wortspiel des üblichen „powered by...“ und dient in der Wortmarke in gewisser Weise als Claim. Es ist das verbindende Element zwischen der starken Marke IKEA und dem neuen Produkt växelström. So kann das Image von IKEA genutzt werden und Växelström bekommt vom Verbraucher einen Vertrauensvorschuss.

växelstrom
power by IKEA

CORPORATE DESIGN

Entwicklung einer Wort-/Bildmarke

VÄXELSTRÖM

Dein neuer Saftladen!

Wer soll sich bei den Stromkosten noch schönen Möbel leisten können? Darum machen wir jetzt deinen Strom billiger und besser. Aber nur, wenn du dafür auch eine Packung Glimmar kaufst. Die hilft auch beim Stromsparen.

VÄXELSTRÖM 



IKEA
Växelstrom



Nix für Nachzahler!

växelström
power by IKEA

CORPORATE DESIGN

Entwicklung einer Wort-/Bildmarke

IKEA
växelström

IKEA
växelström

IKEA VÄXELSTRÖM

VÄXELSTRÖM

växelSTRÖM

VÄXELSTRÖM

VÄXELSTRÖM

växelström
power by IKEA

CORPORATE DESIGN

Entwicklung einer Wort-/Bildmarke

Växelström
POWER BY IKEA

Växelström
POWER BY
IKEA

Växelström
POWER BY IKEA

IKEA växelström

IKEA Växelström

IKEA
Växelström

IKEA Växelström

IKEA Växelström

växelström
power by IKEA

Entwicklung einer Hausfarbe

Analyse der Mitbewerber auf dem Markt

> Logo	> Name	> Farbe1	> Farbe2	> Kommentar
	e.on		weiß	
	RWE		weiß	
	EnBW			
	Vattenfall			ziemlich inkonsequent in den Farben
	E wie einfach			CMYK, die Geizkragen
	Eprimo			
	Yello Strom			
	Nuon			
	Flexstrom			Sieht aus wie ne Werkzeugmarke
	Lichtblick			
	Energie Gut			Wird vielleicht mein neuer Anbieter
	Ikea			
	Ikea Family		weiß	

växelström
power by IKEA

CORPORATE DESIGN

Wort-/Bildmarke

Angelehnt an die Wort-/Bildmarke IKEA ist die Schriftart eine Abwandlung der Futura. Durch das Versetzen der Punkte des Umlauts „ö“ in „växelström“, wird das „ö“ zur Steckdose. Dies trägt zur Wiedererkennbarkeit bei und stellt einen thematischen Bezug zum Produkt dar. Der Name IKEA erscheint, angelehnt an seine ursprüngliche Form, in Versalien.

växelström
power by IKEA

R	G	B	C	M	Y	K
118	174	51	59	0	93	6

Hausfarbe

Unterscheidbarkeit

Nach Beurteilung der Mitbewerberanalyse eignet sich die ausgewählte Hausfarbe optimal um sich vom Rest des Marktes abzuheben. Grün ist von der Konkurrenz wenig besetzt.

Haltung

Assoziationen mit der Farbe Grün: Natur, Leben, Lebendigkeit, Natürlichkeit, Frühling, Frische.

Dies unterstützt die Vorreiterstellung Skandinaviens im Bereich der ökologischen Energien und spiegelt die Umweltbewußte Haltung von växelström wieder.

växelstrom
power by IKEA

CORPORATE DESIGN

Slogan und Sprache

Entwürfe

Nix für Nachzahler!
Nachzahler oder Sparzahler?
Für Stromkenner!
Zahl wann und wie du willst!
Dein neuer Saftladen!

Finaler Slogan

Hol Dir Watt zum Entspannen!



MARKETING AKTIONEN

Neben den klassischen Werbemitteln setzen wir auf eine große Bandbreite an Guerilla-Aktionen. Zusätzlich bringen wir Give Aways und Gutscheine unters Volk und erreichen so ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit. Die Menschen die schon IKEA-Kunden sind, erreichen wir durch die Indoor-Aktionen, z. B. den Strom-Gutscheinen an den Elektrogeräten (Synergie). Die restliche Bevölkerung wird mit den Guerilla-Aktionen im öffentlichen Raum abgeholt.

Abfolge der Marketing Aktionen

Sommer

- Steckdose (Teaser)
- Enthüllung
- Flyer
- Gutschein an IKEA-Elektrogeräten
- Urinal

Herbst

- Windräder an Laternen

Winter

- Handgenerator als Geschenk

Frühling

- växelström Fitnessstudio

Der Teaser (Sommer)

Es ist Sommer und die Autobahnen sind verstopft. Familie Lindstrøm schwitzt und langweilt sich im Stau. Doch was sticht da aus der Landschaft? Eine riesige Steckdose an der Fassade einer IKEA-Filiale. Schnell kommt die Frage auf: „Was hat IKEA jetzt mit Strom zu tun?“

So können vorhandene Flächen für Werbemaßnahmen kostengünstig genutzt werden.



Die Enthüllung (Sommer)

Nach zwei Wochen auf dem Rückweg vom Urlaub wird Familie Lindstrøm schlauer: Von IKEA gibts jetzt auch växelström!



Zur Enthüllung gibt es Flyer als klassisches Werbemittel, welche das Produkt erklären:

VÄXELSTRÖM IST MEIN NEUER SAFTLADEN!

EINFACH AUSFÜLLEN ODER MIT WENIGEN KLICKS ONLINE
ANMELDEN UNTER WWW.VÄXELSTRÖM.DE

NAME _____

ADRESSE _____

TELEFON _____

E-MAIL-ADRESSE _____

JA, ICH MÖCHTE VÄXELSTRÖMKUNDE WERDEN

JA, ICH MÖCHTE WEITERE INFORMATIONEN ÜBER
VÄXELSTRÖM ERHALTEN

UNTERSCHRIFT _____

Deutsche Post

Entgelt bezahlt:
75203 Königsbach-Stein

IKEA DEUTSCHLAND
GMBH & CO. KG
AM WANDERSMANN 2 - 4
65719 HOFHEIM-WALLAU



växelstrom

power by **IKEA**

HOL DIR WATT ZUM ENTSPANNEN

växelstrom

power by **IKEA**

STARRE TARIFE, UN DURCHSICHTIGE ABRECHNUNGEN UND NACHZAHLUNGEN AUS HEITEREM HIMMEL? NICHT MIT UNS! DU HAST BESSERES ZU TUN. VÄXELSTRÖM IST DEIN NEUER SAFTLADEN. ZAHLE WANN UND WIE DU WILLST, DENN NUR DU ENTSCHEIDEST WIE TEUER DEINE KILOWATTSTUNDE IST. WERDE VÄXELSTRÖMER UND HOL DIR WATT ZUM ENTSPANNEN. WIR LIEFERN DIR:

STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIE

ÜBERBLICK ÜBER DEINEN VERBRAUCH
PER WLAN-STROMZÄHLER

EIN FLEXIBLES STROMKONTO, DAS SICH
DEINEN BEDÜRFNISSEN ANPASST

UND EXTRAS, DIE GROSSE AUGEN MACHEN LASSEN

DU HAST DIE KONTROLLE

Finde mit Hilfe des Wlan-Stromzählers kinderleicht die Stromfresser in Deinem Heim und behalte die Übersicht.

DEIN FLEXIBLES STROMKONTO

Zahle wann Du willst eine Summe Deiner Wahl auf das Stromkonto. Je mehr Puffer Du hast, desto günstiger ist Dein Strom.

VORTEILE ALS MITGLIED DER IKEA-FAMILY

Du erhältst praktische Give Aways, die einfach Spaß machen und beim Kauf von Elektroartikeln zahlen wir den benötigten Växelström.

ERFREUE ANDERE MIT GUTSCHEINEN

Deine Freunde sind auch Växelströmer und feiern Einweihung? Gabe es ein besseres Geschenk zum Einzug als einen Strom-Gutschein?

Gutschein an IKEA-Elektrogeräten (Sommer)

Nach der Enthüllung gibt es sämtliche Elektrogeräte bei IKEA nur noch mit schicken Strom-Gutscheinen. Doch die Sache hat einen Haken. Die Gutscheine sind nur als växelström-Kunde einlösbar. Da überleg ich mir doch zweimal, wer mein Strom-anbieter wird.



Energie Hersteller Modell	Logo ABC 123
Niedriger Verbrauch A B C D E F G	A
Hoher Verbrauch Energieverbrauch kWh/Jahr (Auf der Grundlage von Ergebnissen der Normprüfung über 24 h) Der tatsächliche Verbrauch hängt von der Nutzung und vom Standort des Gerätes ab.	XYZ
Nutzzinhalte Kühlteil I Nutzzinhalte Gefriereteil I	xyz xyz ✱
Geräusch dB(A) re 1 pW	xz
Ein Datenblatt mit weiteren Geräteangaben ist in den Prospekten enthalten	
Norm EN 153, Ausgabe Mai 1990 Kühlgeräte-Richtlinie 94/2/EG	
INKLUSIVE 2000 STUNDEN	
<p>växelström power by IKEA</p> <p>ALS VÄXELSTRÖMER GIBTS WATT GRATIS! EINFACH DEN GUTSHEIN IM INTERNET EINLÖSEN UND ENTSPANNEN.</p>	

Wasserkraft aus dem Urinal (Sommer)

Im Sommer sind die Biergärten gut gefüllt. Und beim Entleeren der gefüllten Blasen werden die Herren eine Überraschung erleben. Sie finden im Urinal ein kleines Wasserkraftwerk. So können sie mit etwas Geschick ihren eigenen Ökostrom produzieren. Der Strom lässt eine elektroluminiszierende Folie mit dem växelström Logo aufleuchten. So wird växelström bei entspannter Atmosphäre als spielerisch und ökologisch vorgestellt.



MARKETING AKTIONEN

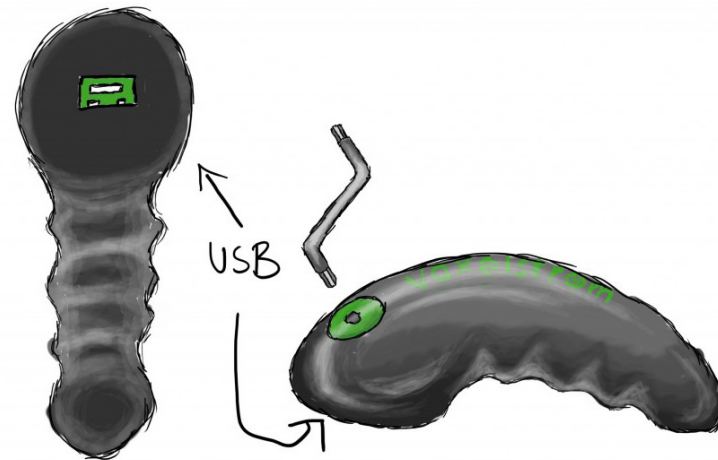
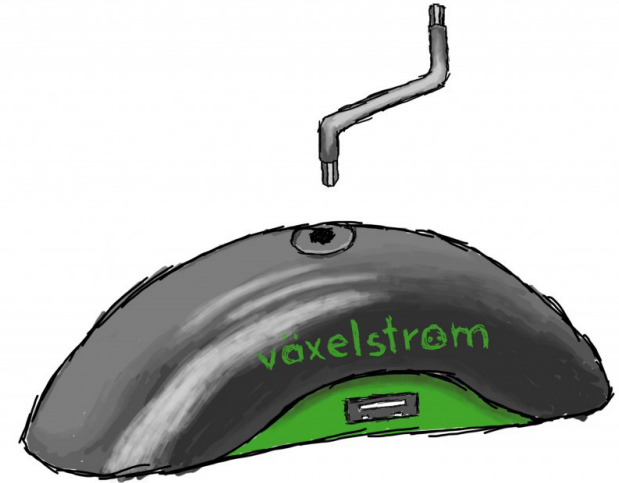
Windräder an Laternen (Herbst)

Wenn die ersten Herbstwinde wehen, werden Passanten plötzlich stutzig. Da hat växelström doch tatsächlich in ihrer Fußgängerzone aus jeder Straßenlaterne ein Windrad gemacht. Wieviel Strom das wohl produziert? Klappt das tatsächlich in der Innenstadt? Und ist dieses växelström wirklich so ökologisch? Diese Fragen werden dann durch Mund-Propaganda verbreitet.



Film siehe Datenträger!

Vorstufen Handgenerator



Handgenerator (Winter)

Der Winter schreit nach kleinen Geschenken für Stiefel und das berühmte Wichteln. Dafür gibt es bei Ikea die växelström Handgeneratoren zu kaufen! Für Fünf Euro bekommt man einen Generator, den man stilvoll mit dem Ikea Innen-Sechskant-Schlüssen ankurbeln kann. Dann fließt kostbarer Strom aus der USB-Buchse. So kann man unterwegs sein Handy oder den MP3-Player aufladen. Das kommuniziert dem Benutzer, wie modern, einfach und pfiffig Växelström doch ist.



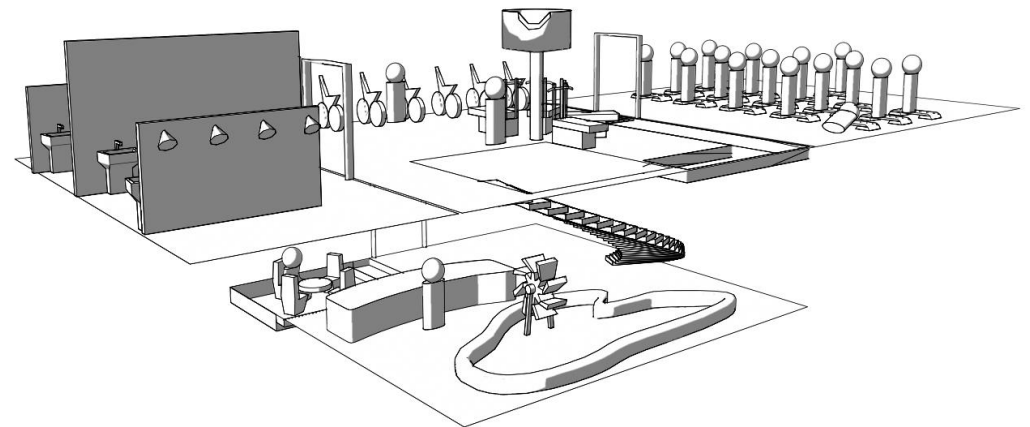
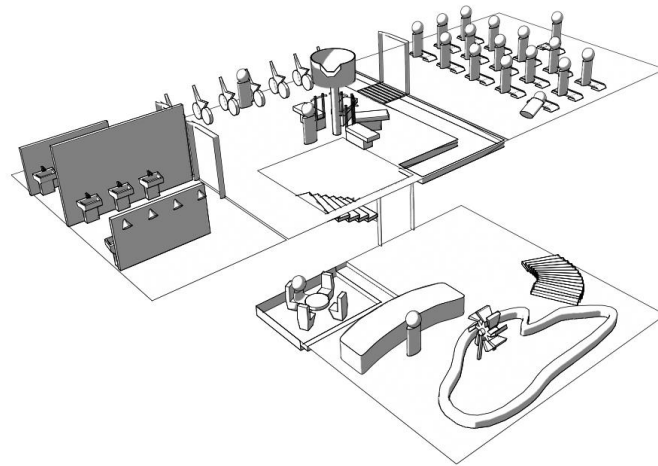
växelström
power by IKEA

MARKETING AKTIONEN

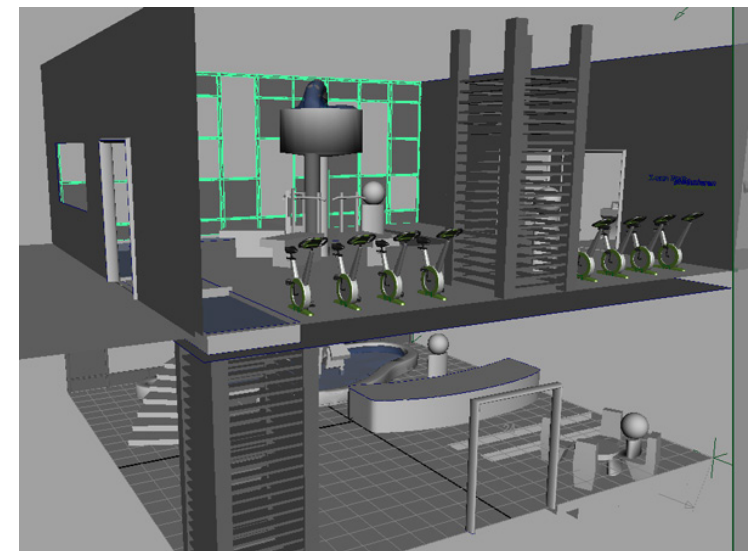
Visualisierung: växelström Fitnessstudio



3D-Visualisierung: Vorstufe

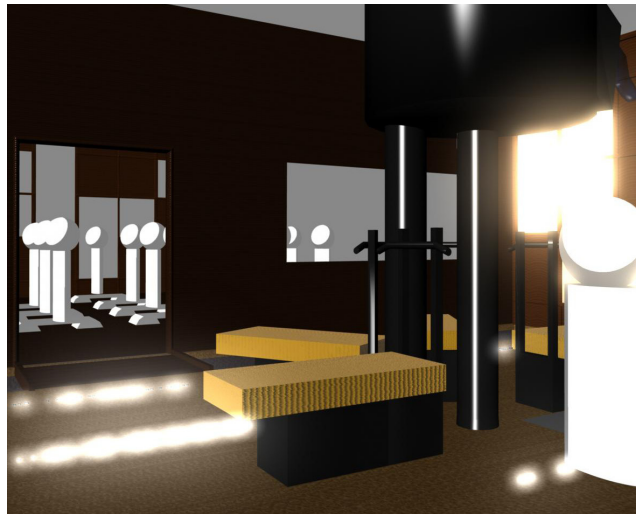


3D-Visualisierung: Vorstufe



Fitness-Finale (Frühling)

Der Sommer naht, der Winterspeck muss weg. Selbst da kann växelström helfen. Mit dem neuen Flagship-Fitness Studio „Kraftwerk“. Der Clou: Die hier verbrannten Kalorien werden in absolut sauberen Ökostrom umgewandelt. Mit Dynamo-Fahrrädern, Wasserkraftpumpen und einen Piezo-bestücktem Aerobic-Boden. In HongKong und den USA gibt es bereits zwei energieproduzierende Studios, auch die Geräte können eingekauft werden. Das Fitness-Studio finanziert sich also selbst. Und Växelstrom wird gratis Werbezeit in unzähligen Reportagen und Tv-Berichten bekommen.



Film siehe Datenträger!